

Như tin đã đưa, từ ngày 16/1/2021, một phần nội dung quan trọng của "Luật đảm bảo chức năng ngôn ngữ quốc gia tiếng Ukraina" đã bắt đầu có hiệu lực thi hành. Theo đó, tất cả các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ phải sử dụng tiếng Ukraina trong giao tiếp với khách hàng.



Nhân viên các cửa hàng lớn hiện nay đều đã sử dụng tiếng Ukraina trong giao tiếp với khách hàng (ảnh minh họa)

Phóng viên công nghệ điện tử Delo đã có một cuộc tìm hiểu ý kiến của gia đình kinh doanh Ukraina về sự thay đổi nói trên. Kết quả cho thấy, gia đình doanh nghiệp lớn đã chuyển sang sử dụng tiếng Ukraina từ lâu và việc Luật ngôn ngữ bắt đầu được thực hiện hoàn toàn không ảnh hưởng gì đến việc họ. Còn gia đình tiểu thương, kinh doanh nhỏ, đặc biệt là người ở các tỉnh Miền Đông và Miền Nam, có đôi chút lo lắng. Mặc dù vậy, quy định mới và những cách đón nhận với thái độ tích cực.

Giám đốc tiếp thị hàng thời trang nhà hàng Dima Borisov - bà Maria Banko, cho biết, các nhà hàng mang thời trang hiều Dima Borisov đã bắt đầu sử dụng tiếng Ukraina làm ngôn ngữ giao tiếp chính thời gian 10 năm trở lại đây. Tất cả thời gian đó, thông tin quảng cáo trên mạng, trên loa khách hàng... đều dùng tiếng Ukraina. Kể cả giao tiếp giữa các nhân viên cũng bằng tiếng Ukraina.

Hàng thời trang của hàng thời trang gia đình EVA cũng cho biết, nhân viên của họ đã được yêu cầu chú ý sử dụng tiếng Ukraina từ trước đây rất lâu. Các câu chào và hỏi thăm với khách hàng được dùng song song tiếng Ukraina và mọi nhân viên đều phải học thuộc. Tất nhiên họ đã phải nói tiếng Nga, lãnh đạo công ty thời trang xuyên theo dõi việc nhân viên sử dụng tiếng Ukraina và tất cả các lớp học đều có thể nâng cao trình độ ngôn ngữ quốc gia.

Cơ quan báo chí của hàng thời trang trẻ em xăng OKKO khẳng định, quy định của Luật ngôn ngữ Ukraina đòi hỏi họ không có bất kỳ. OKKO không có nhu cầu bắt buộc thêm tiếng Ukraina cho nhân viên, vì họ đã phải tuân theo quy định sử dụng tiếng Ukraina trong giao tiếp tất cả khi Luật ngôn ngữ được thông qua. Bên cạnh đó, lãnh đạo công ty nhân viên, luật có cho phép sử dụng ngôn ngữ khác khi khách hàng yêu cầu, đó là một điều khoản quan trọng, sẽ giúp mọi người quen dần với ngôn ngữ và chuyển đổi dễ dàng hơn.

Hàng thời trang siêu thị АТБ hoạt động phần lớn ở các vùng nói tiếng Nga, nhưng các nhân viên của họ đã được yêu cầu sử dụng tiếng Ukraina trong giao tiếp với khách hàng và quy định này không có ngoại lệ, kể cả đối với nhân viên không biết tiếng Ukraina.

Giám đốc nhân sự của hàng thời trang siêu thị xây dựng Epicentr - Iolana Kamenchuk cho biết, toàn bộ hoạt động thông tin, giao tiếp, tiếp khách, làm việc nội bộ... tất cả Epicentr đều được thực hiện bằng tiếng Ukraina, từ Miền Tây đến Miền Đông. Việc bắt buộc nghiêm ngặt vì cho nhân viên cũng tiến hành bằng tiếng Ukraina.

Một số doanh nghiệp nhỏ cho biết, mặc dù có những bất cập nhất định trong vấn đề sử dụng ngôn ngữ Ukraina, nhưng họ sẵn sàng thay đổi để phù hợp với điều kiện mới trong kinh doanh.

Aleksandr, chủ sở hữu một quán cà phê nhỏ ở thành phố Odessa, hoan nghênh ý tưởng sử dụng tiếng Ukraina trong giao tiếp với khách hàng. Anh cho biết, hiện không dễ để tìm nhân viên nói thành thạo mọi thứ tiếng, và đặc biệt là khách Ukraina và cả khách nước ngoài. Một số nhân viên của anh cảm thấy lo lắng vì tất cả đều nói nay chỉ nói tiếng Nga. Tuy nhiên,

Aleksandr cho rằng, quá trình chuyển sang sử dụng ngôn ngữ Ukraina đã được khởi đầu tại Ukraina từ nhiều năm trước và đó là xu thế không thể đảo ngược. Vì vậy, thay đổi tên gọi là việc cần thiết để vì lợi ích của hoạt động kinh doanh.

Maria Tsipsura, nhân viên tiếp khách của Nhà hàng Savva Lipkin, khẳng định, phục vụ khách hàng bằng tiếng Ukraina không phải là vấn đề gì quá phức tạp. "Đã có luật thì phải thực hiện. Đối với chúng tôi, việc này không có vấn đề gì, quan trọng là làm sao có khách hàng!", - cô cho biết trong cuộc trao đổi với phóng viên.

Thanh Hà i. Theo Delo.