

N l c c a Vi t Nam kiên c ng và thành công trong phòng ch ng đ i đ ch Covid-19 đã đ c th gi i ghi nh n. B n l nh, tinh th n Vi t Nam v i quy t tâm "không gì là không th " đã đ c qu ng bá ra th gi i qua hàng lo t các bài vi t, các phóng s đ c th c hi n b i các phóng viên trong và ngoài n c. N i lên trong đó là hình nh c a n doanh nhân Tr n Uyên Ph ng, Phó T ng Giám đ c T p đoàn Tân Hi p Phát v i đ n ph ng v n ch ng trình truy n hình High Flyers, m t trong nh ng talk show uy tín c a Hãng Bloomberg v i t su t ng i xem l n t i M .



N doanh nhân Tr n Uyên Ph ng tr l i ph ng v n ch ng trình truy n hình High Flyers, m t trong nh ng talk show uy tín c a Hãng Bloomberg

Lan t a ý chí, tinh th n Vi t Nam ra th gi i

Làm nên k t ch là đ u mà th gi i đã ghi nh n và ca ng i Vi t Nam trong cu c chi n ch ng đ i đ ch Covid-19. Đ c bi t, v i m t qu c gia có t i h n 90 tri u dân mà kh ng ch đ c s ca

m c Covid-19 ng ch n, kho v ng c hi u qu m i y u t l y lan b nh đ ch ra c ng đ ng, b nh đ là n l c c u ch a đ kh ng c ca b nh r t n ng n o t v ng do virus Corona l i c ng tuy t v i h n. Th ng c ng n y đ c t o ra b i s v o cu c quy t li t c a c h th ng ch nh tr v s tin t ng, đ ng l ng c a ng i d n.

V i tinh th n quy t t m v nh ng th ng đ i p m nh m : "Ch ng đ ch nh ch ng gi c", "Đ o n k t, đ ng l ng, kh ng c ai b b l i ph a s au", c ác t ng l p nh n d n, đ i ng u c n b y t , c n b chi n s l c l ng v trang, c ng đ ng d o n nh i p, c ác đ a ph ng đ n l c kh c ph c kh kh n, đ c s c đ ng l ng, ch ng tay ch ng đ ch.

H ng l t c ác h ng th ng t n qu c t l n nh Reuters, CNN, New York Times, ABC, BBC, Bloomberg... v nh u ch nh kh ch th gi i đ ng l t ca ng i s k đ i u c a Vi t Nam, tinh th n, b n l nh Vi t Nam trong ph ng ch ng đ i đ ch Covid-19. V i k tích v a x c l p, Vi t Nam đ lan t a ra th gi i v truy n c m h ng v i tinh th n kh ng g i là kh ng th t i b n b qu c t trong cu c chi n đ u kh ng kho nh ng tr c đ i đ ch Covid-19 - v n đ g y ra nh ng t n th t v sinh m ng v kinh t đ i v i c ác qu c gia, làm cho đ i s ng c a ng i d n g p nh u kh kh n, gia t ng t nh tr ng th t nh i p v m t vi c làm.

Tr ch nh m c a d o n nh i p tr c c ác v n đ c a c ng đ ng

Gi a l úc kh kh n, tinh th n t ng th n, t ng ái "lá lành đ m lá rách" c a ng i Vi t đ th hi n m nh m h n bao gi h t. Trong đ ó, s gi p s c c a c ác d o n nh i p b ng v t ch t đ làm m l ng nh ng chi n s áo tr ng t tuy n đ u ch ng đ ch c ng c ác l c l ng ch c n ng. Đ ng th i, s ti p s c c a c ác d o n nh i p c ng làm y n l ng ng i d n t i c ác v ng đ ch đ c c ách ly kho v ng. Đ ng quý trong "b " Covid-19 là t m l ng s n s ng chia s nh i đ ng b o c a c ác d o n nh i p.

Chia s v tr ch nh m x h i c a d o n nh i p, n d o n nh n Tr n Uy n Ph ng, Phó T ng Gi m đ c T p đ o n Tân Hi p Ph t cho bi t, là l nh đ o d o n nh i p, ch mu n c ng c ng đ ng d o n nh n chia s nh ng áp l c v i đ t n c trong quá tr nh Vi t Nam đ y l i đ ch b nh Covid-19. Hi n nay, t nh h nh kinh t v n c òn suy gi m, xu h ng ti u d ng đ ng tr n đ đi xu ng. Ng i d n c ó xu h ng c t gi m chi ti u, ch mua s m c ác nhu y u ph m thi t y u trong cu c s ng khi tr ng th i b nh th ng m i s au "b " Covid-19 đ c thi t l p. Đ y là s thay đ i l n trong th i quen c a ng i ti u d ng v trong b i c nh n y n d o n nh n Tr n Uy n Ph ng nh n th y tr ch nh m c a d o n nh i p, tr ch nh m c a ng i đ ng đ u d o n nh i p tr c c ác v n đ c a c ng đ ng.

Nhà tác giả Việt Nam của cuốn sách "Competing with Giants" phát hành tại Mỹ năm 2018 chia sẻ, rất nhiều các doanh nghiệp đã học tập và vượt chướng ngại, tài chính, số vốn trong những thời kỳ căng thẳng kinh doanh chi phí đầu tư dịch Covid-19 - đó là nghĩa đóng góp đáng trân trọng. Những số còn tốt hơn nữa, đáng trân trọng hơn nữa nếu tất cả các doanh nghiệp nỗ lực đóng góp và tìm ra những giải pháp cho doanh nghiệp của chính mình trong bối cảnh cạnh tranh cùng nhau vượt qua khó khăn vì dịch Covid-19. Đây cũng là bài toán xã hội đang mong chờ. Vì theo nhà doanh nhân Trần Uyên Phương, doanh nghiệp đầu tư có khó khăn càng hơn cho cộng đồng nhân số bao nhiêu, càng nỗ lực duy trì công ty đóng góp đầu tư và khó khăn thách thức càng bao nhiêu thì càng giảm khó khăn cho xã hội bấy nhiêu. Đấy chính là đóng góp thiết thực của doanh nghiệp. Và sau khi vượt qua thách thức bối cảnh, bối cảnh sang trọng thái bình thường mới hiện tại Covid-19, khi mà các sinh hoạt, chỉ tiêu xã hội quay trở lại, thì lúc đó các doanh nghiệp sẽ có đà phát triển.

Đã minh chứng rõ nét cho điều này, Tập đoàn Tân Hiệp Phát trong suốt thời gian cách ly toàn xã hội và phòng chống dịch bệnh lây lan, dù gặp nhiều khó khăn nhưng đã cố gắng không cộng đồng nhân số cũng như thu nhập của người lao động. "Đấy và chúng tôi, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vô cùng lớn bởi đã là doanh nghiệp là gắn liền với cộng đồng. Công đóng góp phát triển thì doanh nghiệp sẽ phát triển cho nên chúng tôi luôn đặt trách nhiệm xã hội của mình như là một trong những vấn đề then chốt trong chiến lược phát triển. Khi đầu tư, chúng tôi luôn nghĩ mình phải làm sao cho có lợi cho cộng đồng đóng góp và doanh nghiệp", bà Trần Uyên Phương nói.

"Đóng trên vai người khi người công nhân đóng"

Xuất hiện trong chương trình truyền hình High Flyers - một trong những talk show uy tín của Hãng tin Bloomberg và sự xuất hiện của người xem lớn tại Mỹ như một sự kiện quốc tế bá biện lĩnh, tình thần Việt Nam ra thế giới và giải đáp cam kết trong phòng chống dịch Covid-19, nhà doanh nhân Trần Uyên Phương nhận được, việc đóng góp cho cộng đồng đóng góp cũng chính là mang lại ích cho doanh nghiệp. Nội dung chương trình này được phát đi phát lại đúng vào những thời điểm thời kỳ căng thẳng kinh doanh chi phí và "bão" Covid-19 và nhìn vào Việt Nam như một điểm sáng, hình mẫu thành công trong kiểm soát dịch. "Chúng tôi dành nhiều thời gian phân tích xem, điều gì tốt cho cộng đồng đóng góp và doanh nghiệp. Bởi chúng tôi nhìn từ phía doanh nghiệp nên chúng tôi cần đảm bảo có hai phát triển bền vững. Tân Hiệp Phát luôn làm việc để phục vụ mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng đóng góp. Tôi nhìn bản thân mình như đóng góp trên vai người khi người công nhân đóng. Tôi muốn làm sao người khi người công nhân hơn và tôi có thể đóng góp thiết thực hơn nữa của trên chính bản thân mình", Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Tân Hiệp Phát chia sẻ.

