

Theo kết quả điều tra ý kiến người dân Ucraina, do các chuyên gia Viện xã hội học Kiev (KMIS) tiến hành cách đây không lâu, chỉ số tín nhiệm của Tổng thống Volodymyr Zelensky đã giảm đáng kể trong hai tháng vừa qua.



Cụ thể, hiện nay, chỉ số tín nhiệm của ông Zelensky được xác định ở mức 52%. Cách đây hai tháng, vào cuối tháng 9, con số này là 73%. Như vậy, trong vòng hai tháng, số người tin tưởng vào Tổng thống mới của Ucraina đã giảm 21%.

Cuộc điều tra diễn ra từ ngày 22 đến 25 tháng 11, theo hình thức phỏng vấn trực tiếp qua các số điện thoại di động của chủ nhà ngẫu nhiên. Tổng cộng có 1500 người được phỏng vấn, sai số được xác định không quá 3%. Mặc dù, theo lời Giám đốc KMIS - Volodymyr Panioto, sai số có thể cao hơn - đến 5%, nhưng dù sao thì kết quả cũng cho thấy niềm tin của người dân đối với Tổng thống Zelensky đã có sự thay đổi đáng kể.

Ông Panioto cho rằng, chợ sọt tín nhiệm của Tổng thống Zelensky thậm chí có thể giảm nhiều hơn con số trên đây. Nguyên nhân là do trong thời gian tranh cử, ông Zelensky không công bố rõ doanh nghiệp đối ngoại của mình, như vậy mà ông nhận được sự ủng hộ của cử tri từ tất cả các vùng miền trong nước. Đến nay, khi trở thành Tổng thống, ông bắt đầu thể hiện rõ quan điểm lập trường của mình và đó chính là nguyên nhân khiến một bộ phận không nhỏ trong xã hội cảm thấy thất vọng.

Phó giám đốc Trung tâm Razumkov - Mikhail Mishenko thì cho rằng, thị trường tín nhiệm của Tổng thống Zelensky có thể giảm do những tai tiếng liên quan đến các thành viên đảng "Độc lập nhân dân" trong thời gian gần đây. Ông Panioto đồng ý với nhận định này, tuy nhiên, ông cho rằng những tai tiếng đó thực chất là những doanh nghiệp uy tín của đảng và chợ sọt tín nhiệm dành cho Quốc hội.

Số việc có thể gây nên những giảm sút uy tín của Tổng thống Zelensky, theo ý kiến ông Panioto, có thể là quy định doanh nghiệp thực hiện đồng nghiệp và hợp tác hóa hoạt động kinh doanh công bố. Trên thực tế, một phần dân số không hiểu rõ thực chất các cuộc cải cách này, cũng như tác động của nó đối với nền kinh tế Ucraina.

Một nguyên nhân nữa không kém quan trọng, theo đánh giá của ông Panioto, đó là những doanh nghiệp của truyền thông, thực chất là cuộc chiến truyền thông của Nga vẫn đang tiếp tục bồi xói chính quyền Ucraina. Cuộc chiến này còn nhận được sự hỗ trợ từ bên ngoài như phát ngôn gần đây của nhà tài phiệt Igor Kolomoisky (quan điểm của ông đối với chính sách đối ngoại, quay về với Nga - ND). Tuy nhiên, ông Panioto nhận định, đội ngũ nhân dân không tin tưởng vào những tuyên bố của ông Kolomoisky, như Tổng thống Zelensky luôn thể hiện không phụ thuộc vào nhà tài phiệt này.

Chuyên gia Mikhail Mishenko cho rằng, chợ sọt tín nhiệm của Tổng thống Zelensky thực chất phụ thuộc vào chính bản thân ông. Giai đoạn tới, đối tượng công khai dân tin tưởng, theo ý kiến ông, chính quyền mới cần "vượt qua những mâu thuẫn nội bộ" và cho thấy hiểu quả hoạt động của mình.

Ông Volodymyr Panioto thì nhận định, nếu Tổng thống Zelensky tiếp tục triển khai những chương trình cải cách thực tế, thì chợ sọt tín nhiệm sẽ còn giảm. Tuy nhiên, ông cho rằng việc này còn phụ thuộc nhiều vào một trận truyền thông. Ví dụ đến gần là nếu chính sách của Tổng

thống không phù hợp với ý định của tổng thống Kolomoisky, lập tức sẽ có một chiến dịch truy vấn thông qua nhà tài phiệt này để các khoản đầu tư, nhúng vào chính quyền để ông nhậm.

Theo ý kiến ông Mishenko, tình hình sẽ còn nghiêm trọng hơn, do các tiêu chí đi xuống ngay người dân Ucraina chưa được xác định. Và việc các tiêu chí này có được công bố trong thời gian tới hay không thì vẫn đang là một vấn đề gây nhiều tranh luận.

Thanh Huyền. Theo Liga.