

Theo BBC ngày 19/11, Việt Nam đã giảm thiểu thiệt hại kinh tế do dịch Covid-19 và là quốc gia duy nhất Đông Nam Á đang có đà tăng trưởng trong năm nay.



IMF cho rằng các biện pháp đi quy tắc như đã ngăn chặn thiệt hại về kinh tế và y tế do Covid-19 đã mang lại thành công cho Việt Nam.  
Ảnh: Một nhà máy may mặc ở Việt Nam. (Nguồn: Getty Images)

Theo số liệu mới nhất của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), nền kinh tế Việt Nam đã khởi sắc tăng trưởng 2,4% trong năm nay.

IMF ghi nhận “các biện pháp đi quy tắc như đã ngăn chặn thiệt hại về kinh tế và y tế do Covid-19” đã mang lại sự thành công cho đất nước này.

Cho đến nay, Việt Nam chỉ có tổng cộng 1.288 ca nhiễm Covid-19 và 35 ca tử vong.

IMF đang dự đoán với mức số phần trăm của kinh tế mạnh mẽ vào năm 2021, với mức tăng trưởng dự kiến sẽ tăng lên 6,5% “khi hoạt động kinh tế trong và ngoài nước tiếp tục được bình thường hóa”.

Mặc dù Việt Nam còn thiêu thiếu số hộ tiêu thụ yếu so với các quốc gia giàu có hơn, những nước này đã được các ngành và các biện pháp y tế công cộng, nhanh chóng đưa các con số vào tầm kiểm soát.

Nước này đã nhanh chóng phát triển các bộ xét nghiệm (test kit) và số lượng kết hợp các biện pháp xét nghiệm cộng đồng cùng với truy đuổi tiếp xúc mức độ quy mô lớn để kiểm soát sự lây nhiễm.

Tốc độ tăng trưởng của Việt Nam năm nay đã chậm hơn, và lĩnh vực du lịch tiêu thụ phát triển mạnh mẽ cũng đã bị ảnh hưởng do các biện pháp này. Tuy nhiên, quốc gia này đã tránh được những ảnh hưởng kinh tế tồi tệ nhất do đại dịch.

Theo Michael Kokalari, chuyên gia kinh tế trưởng của Vinacapital, có lẽ tăng trưởng của Việt Nam là do sự gia tăng mạnh mẽ của số lượng người làm việc tại nhà trên toàn cầu.

“Nhiều người mua máy tính xách tay mới hoặc mua đồ nội thất văn phòng mới để vẫn làm việc và dành nhiều thời gian hơn ở nhà. Và rất nhiều số nhân phẩm đó được sản xuất tại Việt Nam”, ông nói.

Xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ đã tăng 23% trong 3 quý đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2019, với xuất khẩu đi kèm tăng 26%.

Lĩnh vực sản xuất của Việt Nam cũng có sự phát triển vượt trội trong thập kỷ qua vì các doanh nghiệp đã bắt đầu tìm kiếm thị trường khác khi chi phí lao động ở Trung Quốc tăng.

Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung Quốc đang diễn ra cũng khiến Trung Quốc trở thành địa

điểm kém hợp đồng nhân, với nhiều mức thu nhập áp dụng đối với hàng xuất khẩu.

Nhiều công ty đa quốc gia đã bắt đầu hoạt động tại Việt Nam, trong đó có các công ty hàng đầu về công nghệ toàn cầu như Apple và Samsung. Apple hiện đã có kế hoạch sản xuất tai nghe AirPods cao cấp của mình tại Việt Nam.

Ông Kokalari cho biết, đội ngũ cũng đã thúc đẩy nhiều công ty xem xét sản xuất tại Việt Nam vì nhu cầu đã đơn giản hóa chuỗi cung ứng của họ.

“Khi Covid-19 diễn biến, bên vực nghĩ là có một chuỗi cung ứng toàn cầu, nhưng bên phát hiện rằng chúng ta có một chuỗi cung ứng Trung Quốc và bên không thể sản xuất. Đó thực là một vấn đề cấp bách hiện nay”, ông nói thêm.

**Theo Thời Gian & Việt Nam**