

Hôm 31/1, tờ tài chính The Street (Đài Loan) nhận được tin, Việt Nam đang dần chiếm lĩnh vị trí "điểm nóng" của Trung Quốc ở châu Á trước con mắt của các nhà đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực sản xuất.

Theo ông Ralph Jennings, chuyên gia về thị trường tài chính châu Á, trong khi nền kinh tế Trung Quốc đang bị chững lại và chi phí lao động ngày càng đắt đỏ thì Việt Nam lại ngày càng trở thành một môi trường sản xuất hấp dẫn cho các nhà đầu tư nước ngoài.

Đầu tư nước ngoài vào sản xuất ở Việt Nam còn đang phát triển ở các lĩnh vực lắp ráp công nghệ cao và có giá trị cao. Hiện hai hãng xe hàng đầu thế giới Ford và Toyota đều đang mở rộng các cơ sở sản xuất tại Việt Nam.



*Các công nhân Việt Nam trong một nhà máy sản xuất của hãng xe hàng đầu Ford tại Hải Phòng.*

Chưa dừng lại ở đó, chính phủ Việt Nam vẫn tiếp tục có những chính sách để thu hút hơn nữa các nhà đầu tư.

Ông Ralf Matthaes thuộc công ty tư vấn đầu tư Infocus Consultant có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh nhận định: “Chính phủ Việt Nam đang chào đón và mở cửa thị trường cho hầu hết các lĩnh vực, do đó, việc xin cấp phép và hoạt động trở nên đơn giản hơn nhiều so với Trung Quốc”.

Vốn đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ ở Việt Nam đang rất lớn. Hãng sản xuất vi xử lý máy tính Intel đang hoạt động nhà máy lắp ráp và thử nghiệm có trị giá 1 tỷ USD ở thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2010. Nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam hiện nay là Công ty điện tử Samsung Electronics cũng đang đầu tư 11 tỷ USD ở Việt Nam. Nhà thầu Hon Hai Precision của Apple cũng đang sản xuất linh kiện cho điện thoại thông minh (smartphone) ở Việt Nam.

Chính phủ Trung Quốc cho biết tăng trưởng kinh tế Trung Quốc năm 2014 là 7,4%, mức thấp nhất trong 24 năm qua, mức thấp nhất là do sản xuất công nghiệp chỉ tăng 8,3%, thấp hơn nhiều so với mức tăng 9,7% của năm 2013. Ngân hàng Thế giới dự đoán, năm 2015, kinh tế Trung Quốc sẽ chỉ còn tăng trưởng 7,1%.

Tổng đầu tư trực tiếp nước ngoài của Trung Quốc năm 2014 chỉ là 119,6 tỷ USD, tăng chỉ 2% so với năm 2013.

