

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc khẳng định, mối quan hệ hợp tác giữa nhà báo và DN có tầm quan trọng đặc biệt trong sự phát triển kinh tế đất nước.

Chiều 10/6, tại Trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tiếp Đoàn các nhà báo tham gia chương trình báo chí đi cùng hành cùng doanh nghiệp, doanh nhân lần thứ 2. Cùng đi có Nhà báo Thuần Hữu, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam; đồng chí Nguyễn Thị Kiều, Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam cùng lãnh đạo các cơ quan báo chí, các nhà báo tham gia chương trình.

Phát biểu tại buổi tiếp, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc trân trọng gửi lời chào các nhà báo, phóng viên các cơ quan báo chí cũng như chúc mừng tất cả những nhân dịp kỷ niệm 91 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam.



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc với Đoàn các nhà báo tham gia chương trình báo chí đi cùng hành cùng doanh nghiệp, doanh nhân lần thứ 2

Thờ tểng nhàn mnh, thông tin của của báo chí là tểng nói của công luận, góp phần thúc đẩy sự minh bạch hóa, tính dân chủ trong xã hội. Thờ tểng đánh giá, thởi gian qua, báo chí đã thông tin toàn diện các lĩnh vực của đời sống kinh tế-xã hội và đặc biệt báo chí có vai trò rất quan trọng trong đấu tranh bài trừ cái xấu; phòng chống tham nhũng, lãng phí, đả m b o tr t t an toàn giao thông... xây dựng xã hội ngày một tốt đẹp hơn.

Đánh giá cao công trình báo chí đi cùng hành cùng doanh nghiệp, doanh nhân lần 2, Thờ tểng Nguyễn Xuân Phúc khẳng định, mối quan hệ hợp tác giữa nhà báo và doanh nghiệp có tầm quan trọng đặc biệt trong tiến trình sự nghiệp kinh doanh của doanh nghiệp nói riêng và góp phần vào sự phát triển kinh tế đất nước nói chung. Báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp và Nhà nước, thông qua thông tin trên các cơ quan thông tin, báo chí, giúp Chính phủ và các cơ quan Nhà nước lắng nghe ý kiến của doanh nghiệp, từ việc thực hiện chế độ quản lý, chính sách để góp phần nâng cao hiệu quả quản lý điều hành.

Thờ tểng nhàn mnh, ở bất cứ giai đoạn nào, báo chí đều có vai trò quan trọng trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp và qua đó, góp phần vào sự phát triển chung của đất nước như bảo vệ môi trường, giữ gìn quy tắc làm, đả m b o an sinh xã hội. Quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp còn thể hiện ở sự đi cùng hành giữa báo chí trong hoạt động xây dựng thế giới hiệu quả, quản lý các sự kiện; phát triển sự nghiệp kinh doanh của doanh nghiệp.

Nhàn mnh đến việc các cấp, các ngành đang tích cực thực hiện Nghị quyết 35/CP của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp và Nghị quyết 19/CP về cải thiện môi trường kinh doanh, Thờ tểng đề nghị các cơ quan báo chí và các doanh nghiệp cần thắt chặt hơn nữa quan hệ cộng tác; là những người đi cùng hành thân thiết, thờ tểng trờ lờ nhau.

Trên tinh thần đó, Thờ tểng mong muốn báo chí và doanh nghiệp tiếp tục đi cùng hành, hợp tác, thờ tểng trờ và hỗ trợ lờ nhau vì lợi ích chung của công đồng vì sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. Các cơ quan báo chí phát huy sức mạnh của mình, thông tin trung thực, khách quan; thực hiện tốt vai trò cầu nối của mình góp phần cùng Chính phủ tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển. Báo chí cần phản ánh trung thực tình hình sự nghiệp kinh doanh của doanh nghiệp; trong quá trình tác nghiệp, nhà báo cần phát huy năng lực phẩm chất để đưa báo chí cách mạng đả m b o chế độ thông tin. Bên cạnh đó, Thờ tểng nhàn mnh, báo chí cần đổi mới nội dung thực của xã hội, tạo nên sự đồng thuận, sự cảm thông chia sẻ của xã hội, góp phần đồng viên doanh nghiệp, doanh nhân.

Thờ tểng cho biết: "Chúng tôi mong muốn báo chí tiếp tục đi cùng hành trong giai đoạn mới

mình mình họ, liên tục họ, thực hiện tất cả các nhiệm vụ của họ. Trọng tâm là báo chí thực hiện tất cả những báo chí, phải ảnh hưởng nhanh nhạy, khách quan, trung thực; luôn theo sát các biến động trong dòng chảy đời sống, nhất là đời sống kinh tế, hoạt động sản xuất kinh doanh của DN. Đặc biệt là vai trò của báo chí, cần kịp thời truy cập và thông tin chính sách pháp luật của Nhà nước. Giữa báo chí và DN phải có diễn đàn chia sẻ thông tin với nhau. Báo chí và DN muốn hợp tác, hỗ trợ nhau thì phải giao lưu, trao đổi thông tin thẳng thắn, cởi mở”.

Tôi biết rằng, các Nhà báo và doanh nghiệp phải hiểu được những tầm quan trọng của mình quan hệ gắn bó, đồng hành giữa doanh nghiệp và các cơ quan báo chí. Báo chí coi doanh nghiệp, doanh nhân là nguồn dữ liệu phong phú, đa dạng, là nguồn cảm hứng để sáng tạo tác phẩm có tính thời sự cao. Trong đó có các dữ liệu về đầu tư, kinh doanh, lợi nhuận, vốn, công nghệ, thị trường tiêu sản phẩm, doanh nhân... luôn tạo ra sự thu hút đặc biệt, thính giác. Bên cạnh đó, báo chí cũng nêu lên các bài học và thất bại của DN, số ít những DN trốn thuế, sản xuất hàng giả, hàng nhái, gây tác động xấu đến xã hội.

Các doanh nghiệp đánh giá cao vai trò của báo chí trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu, tìm kiếm thị trường, nắm bắt thông tin về chính sách pháp luật của Nhà nước. Doanh nghiệp cũng mong muốn báo chí và doanh nghiệp phải hợp tác tốt hơn, tiếp cận cung cấp thông tin, xử lý thông tin để tuân thủ pháp luật của Nhà nước, hoạt động doanh nghiệp hoạt động kinh doanh đúng đắn, kịp thời ngăn chặn các biến động, hành vi tiêu cực, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng và minh bạch./.

**Theo Vũ Dũng/VOV**