

Đội đầu tiên Tập đoàn bán lẻ Aeon của Nhật Bản cho biết, tập đoàn này có kế hoạch xây dựng khoảng 20 trung tâm thương mại Aeon mall tại Việt Nam.



Phân tích khu vực thương mại Aeon Mall Bình Tân

Hiện tập đoàn vốn đầu tư của Aeon vào Việt Nam vào khoảng 500 triệu đôla, trong đó chủ yếu là xây dựng Aeon mall. Tiêu chí đầu tư của gia bán lẻ này chọn xây dựng những trung tâm thương mại là khu vực ngoại ô các thành phố lớn, nơi đáp ứng nhu cầu tích trữ hàng hóa có thể xây dựng thành các vụ mua sắm, vui chơi, giải trí.

Đặc trưng của những trung tâm thương mại Nhật tại Việt Nam là tích hợp đa dạng các loại hình kinh doanh. Chúng hợp nhất các khu vực thương mại và khu giải trí tập trung hợp, trung tâm bách hóa, khu thể thao, giáo dục...

Những trung tâm thương mại này thường chọn những khu đất lên tới hơn 40.000 m² để đáp ứng

nhu cầu diện tích sàn sẽ tăng trên 100.000 m

²

. Aeon đặt mục tiêu mỗi trung tâm sẽ thu hút được 12-14 triệu lượt khách mỗi năm.

Đội diện tiếp đoàn Aeon cho biết, trong thời gian tới đây, ngành sẽ nhập hàng hóa đưa vào Việt Nam sẽ vượt con số 1.000 sản phẩm, trong đó tiếp trung ưu vào các dòng thực phẩm tươi. Hiện, 80% ngành hàng hóa vào kênh bán lẻ cửa siêu thị này là hàng Việt Nam.

Ông Yasuo Nishitohge, Tổng giám đốc Công ty Aeon Việt Nam cho biết, tiếp Việt Nam tiếp đoàn này hiện có 3 trung tâm thương mại đang hoạt động ở Hà Nội, TP HCM, Bình Dương. Ngày 1/7 tới đây, tiếp đoàn sẽ đưa Aeon mall thế hệ 4 tiếp vào hoạt động tiếp quận Bình Tân, TP HCM.

Ngoài trung tâm thương mại, Aeon cũng đẩy mạnh phát triển kinh doanh tiếp ngành siêu thị mà tiếp đoàn này nhập các phân, là Citi Mart và Fivi Mart, và lên kế hoạch tăng tiếp 30 điểm bán tiếp ngành chuỗi tiếp liên tiếp này lên 100 điểm tiếp trong thời gian 3 năm tới.

Theo **Nam Thiên** (Zing)