

Đó là quan điểm được các chuyên gia trong bối cảnh bán hàng online trên mạng xã hội đang gặp nhiều khó khăn.

### **Kiểm tra tin tức Facebook không còn đủ**

“Ngày trước, tôi chỉ cần chọn một vài bài đăng mỗi ngày, và thậm chí không cần chú ý quảng cáo nhiều tin cũng có thể bán được hàng. Nhưng bây giờ, tình hình không còn đơn giản như thế nữa”, chị Hoàng - một chủ cửa hàng bánh ngọt online ở quận Gò Vấp (TP HCM) chia sẻ.

“Bây giờ cần phải bỏ tiền ra mua quảng cáo thì mới có khách. Nhưng mà nhiều khi tiền thu được cũng không bù lại được tiền quảng cáo”, chị Hoàng tiếp tục giải bày

Chính vì thế, chị đã quyết định bỏ công việc bán hàng online từ vài tháng trước và tìm kiếm cách khác. Cùng chung cảnh ngộ với chị Hoàng, Thu Minh - chủ một shop bán quần áo trên Facebook cũng chia sẻ về quyết định bỏ bán hàng online bấy lâu do không thể kiếm lời như trước.



gửi



nguồn: [www.dailymail.com](http://www.dailymail.com)