

**Diễn đàn “Tác động của dịch COVID-19 - Hành động quy tắc của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch” đã diễn ra ngày 22/9 tại Hà Nội, được phát trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội YouTube.**



*Khuôn viên Saigon Phu Quoc Resort & Spa (Phú Quốc)  
được chỉnh trang trước khi đón khách trở lại. Ảnh: TTXVN phát*

Du lịch là một vấn đề được quan tâm tại số kiến này, nhất là trong bối cảnh toàn ngành đang tích cực chuẩn bị thực hiện chương trình thí điểm đón khách quốc tế đến Phú Quốc theo chủ đề của Chính phủ, dự kiến bắt đầu vào tháng 10/2021.

Tại hội nghị, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng chia sẻ, Bộ rất mong muốn khôi phục nhanh chóng hoạt động của ngành du lịch đang chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch COVID-19. Theo đó, ngành tập trung sớm nguồn lực, trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt Quy hoạch du lịch Việt Nam. Quy hoạch số là nhiệm vụ cũng vừa là giải pháp

của ngành du lịch nước ta.

Tổng cục Du lịch phối kết nối với các địa phương để bổn du lịch thực hiện được tính toàn diện; rà soát, thẩm định, nâng cấp, làm mới các sản phẩm du lịch. Chủ tiêu đặt ra là mới tinh, thành phố phải có một sản phẩm du lịch đặc đáo, kết nối các sản phẩm du lịch để tạo điểm nhấn, đẩy mạnh các hoạt động hành...

Bên trong ngành Tổng cục Du lịch nhanh chóng vận hành trang web mà Hội đồng Tổ vận du lịch đã thực hiện trước đó; các địa phương số hóa điểm đến, đưa lên không gian mạng. Trên cơ sở đó vận chuyển năng suất quản lý và đi vào hành, nếu có thì kết nối để tạo ra sản phẩm.

Đối với các địa phương đã kiểm soát được dịch COVID-19 nhanh chóng chữa trị, phối hợp, kết nối với các hiệp hội du lịch, doanh nghiệp để tổ chức điểm đến, hội nghị xúc tiến quảng bá, đưa du lịch “sống lại”. Bên trong nhận mạnh việc phải làm cho du lịch đi vào trên đôi chân của mình, trong đó chú ý thực hiện ngay nội địa và tiếp đó là thực hiện quốc tế khi có đi vào.

Một vận động của Bên trong Nguyễn Văn Hùng nhận mạnh là cần nhanh chóng đưa Quy hoạch phát triển vào hoạt động để tăng cường nguồn lực cho công tác xúc tiến, quảng bá du lịch để hiểu và cao hơn.

Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh cho biết: Chủ nhiệm cho giai đoạn phục hồi các hoạt động du lịch trong bối cảnh mới, Bên Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 3228/KH-BVHTTDL, tập trung vào 6 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, trong đó có việc tăng cường hoạt động truyền thông và xúc tiến, quảng bá du lịch.

Theo đó, trọng tâm là truyền thông, quảng bá, thu hút khách góp phần đem lại thành công Kế hoạch thí điểm đón khách quốc tế tại Phú Quốc (Kiên Giang). Trên cơ sở đó, ngành chủ nhiệm tổ chức mở ra các điểm đến trong các nước, tiếp tục triển khai những hoạt động truyền thông, kích cầu du lịch trên cơ sở kết thúc chương trình “Ngồi và Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam an toàn, hợp dân”; lý do du lịch nội địa làm nền tảng duy trì hoạt động của ngành, phát huy liên kết giữa các cơ quan quản lý - doanh nghiệp - cơ quan truyền thông.

Tổng cục Du lịch cho rằng cần chú trọng truyền thông, quảng bá du lịch trên mạng xã hội và mặt số nền tảng trực tuyến. Do đó, Tổng cục Du lịch đã xây dựng hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch...; xây dựng “Bản đồ số du lịch Việt Nam an toàn”, tích hợp vào ứng dụng “Du lịch Việt Nam an toàn”; đồng thời hỗ trợ các địa phương và doanh nghiệp du lịch quảng bá dịch vụ, kết nối và cập nhật thông tin phục vụ khách.

Tổng cục Du lịch đề nghị Chính phủ có chính sách vaccine phòng COVID-19 riêng cho mặt số trung tâm du lịch trực tuyến, tạo môi trường an toàn để có thể khôi phục hoạt động du lịch nội địa và thu hút khách quốc tế đi du lịch Việt Nam...

Theo báo cáo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, do tác động của dịch COVID-19 nên lượng khách du lịch sụt giảm nghiêm trọng, tác động tiêu cực đến hoạt động du lịch. Năm 2020 khách quốc tế đến Việt Nam giảm 80% so với năm 2019, khách du lịch nội địa giảm 34%, tổng thu từ khách du lịch giảm 59%. Trong 8 tháng của năm 2021, khách du lịch nội địa đạt 31,2 triệu lượt (giảm 5,5% so với cùng kỳ năm 2020), trong đó có 16,1 triệu lượt khách nghỉ đêm tại cơ sở lưu trú du lịch. Tổng thu từ khách du lịch 8 tháng qua đạt khoảng 136.520 tỷ đồng.

Tại diễn đàn này, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã nghe nghiêm túc ý kiến đóng góp tham gia, đa chiều về các lĩnh vực, vấn đề của ngành, đồng thời đó “gần gũi khách hàng” nhằm tìm ra giải pháp tốt nhất để vực dậy thị trường nội địa gian tiếp thị hiệu quả, đồng thu nhập cao nhất từ cơ sở. Tôi chia sẻ thực tiễn hoạt động của địa phương để nhân, Bộ, các ngành liên quan mô hình đúng đắn, có tác động lan tỏa để tiếp tục khẳng định và nhân rộng trên phạm vi toàn quốc, đồng thời nhìn nhận khó khăn, hạn chế của địa phương, tháo gỡ...

Quan trọng hơn nữa, theo Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng là phát triển văn hóa, bản ngữ văn hóa, chúng ta lan tỏa những giá trị tốt đẹp nhất của văn hóa dân tộc, cùng Đảng và Nhà nước, nhân dân chiến thắng dịch bệnh. Qua đó khẳng định rằng khi đi dịch COVID-19 tác động, gây khó khăn đến đời sống thì những giá trị tốt đẹp của ngành văn hóa, nền văn hóa Việt Nam được phát huy cao nhất, những người làm văn hóa, thực hành văn hóa xây dựng lối sống đẹp để đó có những thực tiễn đúng và hành động đẹp...

**Theo báo Tin Tức.**